



## LIEFERANTENBEWERTUNG

Für ihre Lieferantenbewertung verfügen zahlreiche Unternehmen über Kennzahlen, die sich aus »Hard Facts« ableiten. Dies sind beispielsweise der Preis, die Zahl der Reklamationen, mögliche Zertifikate des Lieferanten oder Ergebnisse von Wareneingangsprüfungen.

Oft fallen Lieferanten-Entscheidungen vor allem über den Preis. Vergessen werden dabei jedoch die versteckten Kosten dieser Entscheidungen: mangelhafte Qualität, hohe Reibungsverluste durch immer wieder neue Lieferanten (Mitarbeiter werden zwar gerne als Kostenfaktor gesehen, ihre Arbeitszeit jedoch nicht),

demotivierte Lieferanten, von deren Ergebnissen Sie abhängig sind, und vieles mehr.

Den Fachabteilungen fehlen - vor allem bei eingekauften Dienstleistungen - die Kriterien und Argumente, um reine Preisentscheidungen vollständig zu bewerten.

### BEWERTUNG VON SOFT FACTS

Je enger die Verzahnung eines Unternehmens mit seinen Lieferanten wird und je stärker der wirtschaftliche Erfolg des Unternehmens von der Arbeit der Lieferanten abhängt, desto wichtiger ist es, auch die »Soft Facts« in die Lieferantenbewertung einfließen zu lassen.

#### Beispiele für Kriterien der Lieferantenbewertung:

- ▶ die Bereitschaft, auch bei nicht verschuldeten Problemen zu unterstützen
- ▶ Service-Qualität
- ▶ Reaktionszeit
- ▶ die Qualität der Ergebnisse, vor allem bei Dienstleistungen
- ▶ Zuverlässigkeit
- ▶ Liefersicherheit

### ZIELE DER LIEFERANTENBEWERTUNG

Mit der Lieferantenbewertung können Sie folgende Ziele verfolgen:

- ▶ die Auswahl der besten Lieferanten
- ▶ die Pflege und Weiterentwicklung der Lieferantenbeziehung
- ▶ die transparente Gestaltung der Entscheidungsprozesse
- ▶ die Erhaltung und Stärkung der eigenen Wettbewerbsfähigkeit

Basierend auf den Ergebnissen der Lieferantenbewertung kann die Leistungsfähigkeit der verschiedenen Anbieter systematisch beurteilt werden.



## VERFAHREN DER LIEFERANTEN- BEWERTUNG

Für die Lieferantenbewertung müssen Verfahren herangezogen werden, die für jede Entscheidungssituation aussagekräftige Ergebnisse liefern können. Hierzu sollten die Sichtweise der unterschiedlichsten Leistungsempfänger in die Bewertung einfließen.

Mit Inquiry können Sie Ihre Lieferantenbewertung online bzw. im Intranet durchführen. Basierend auf den Erfahrungen derjenigen Mitarbeiter, die aufgrund ihrer täglichen Arbeit am engsten mit den jeweiligen Lieferanten in Beziehung stehen. Die Bewertungen haben durch ihren starken Praxisbezug eine hohe Aussagekraft und werden von den Mitarbeitern mitgetragen.

## HABEN SIE FRAGEN?

Gerne sprechen wir mit Ihnen darüber, wie ein elektronisches System zur Lieferantenbewertung in Ihrem Unternehmen aussehen könnte. Natürlich unverbindlich.

**Rufen Sie einfach an: +49 731 93807-0. Oder schicken Sie uns eine Mail: [service@inworks.de](mailto:service@inworks.de)**