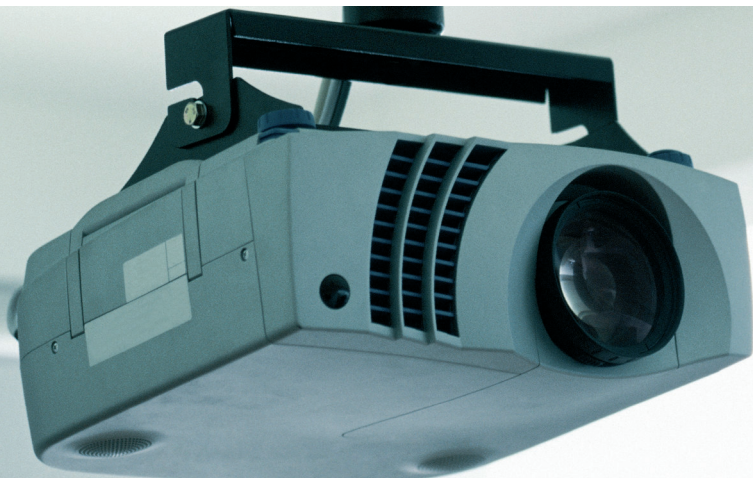


Themenfokus

SEMINARE EVALUIEREN

Seminare zu evaluieren bringt vielfältigen Nutzen: die Qualität der Seminare kann kontinuierlich gesteigert werden, das Kosten-Nutzen-Verhältnis verbessert sich und Teilnehmer wie Trainer sind zufriedener.



 *Survey Server*

WAS BRINGT WEITERBILDUNG WIRKLICH?

Was bringen Seminare, Aus- und Weiterbildungen wirklich? Was lässt sich verbessern? Welcher Anbieter liefert die passende Qualität? Fragen, die sich in vielen Fällen nur sehr schwer beantworten lassen.

Die subjektive Zufriedenheit der Teilnehmer nach einem Seminar ist nicht in jedem Fall ein Maßstab für seine Qualität. Denn manchmal hängt der Trainingserfolg auch davon ab, dass die Teilnehmer an ihre Grenzen geführt werden, sich in unsichere und unangenehme Situationen begeben oder einfach nur hart arbeiten. Nicht jeder ist unmittelbar danach zufrieden.

WISSEN HEISST NICHT KÖNNEN

Verpufft der Trainingseffekt oder verstärkt er sich durch die Praxis? Wenn es um das Training von Verhaltensweisen geht, ist Wissen zwar notwendig, aber keinesfalls ausreichend. So ist es ein Unterschied, ob ein Seminarteilnehmer die Regeln von Feedback in Konfliktgesprächen lediglich kennt oder in der Praxis anwenden kann.

Leider geht im Alltag Gelerntes schnell verloren. Allzu leicht verfallen wir in unsere gewohnten Verhaltensweisen. Allein schon das Bewusstsein darüber, Feedback geben zu müssen, schärft den Blick und die Motivation für die konsequente Einübung des Gelernten. Regelmäßiges Feedback ist so Evaluation und Trainingsmotivation zugleich.



SEMINAREVALUATION MIT DEM INQUERY SURVEY SERVER

Durch eine kontinuierliche und systematische Evaluierung mit Inquery erhalten Sie ein inhaltsreiches Gesamtbild der durchgeführten Seminare. Inquery unterstützt Sie unter anderem durch eine automati-

sierte Auswertung der Fragebögen, auch in unterschiedlichen Sprachen. Die Ergebnisse liefern Ihnen eine solide Grundlage für die Auswahl der Anbieter oder die Fortentwicklung spezifischer Inhalte und Trainingsmethoden.

INQUERY ERSCHLIESST NEUE WEGE IN DER EVALUATION:

- ▶ **Allgemeine Befragungen potentieller Teilnehmer**
Durch allgemeine Befragungen ermitteln Sie das Interesse und den Bedarf an Fortbildungen, bis hin zur Auswahl von Seminaren und Terminen.
- ▶ **Kunden-, Partner- oder Lieferantenbefragungen**
Der Erfolg von Seminaren, etwa im Verkaufs- oder Telefontraining, kann gezielt über eine Befragung der Betroffenen gemessen werden.
- ▶ **Selbsteinschätzung der Teilnehmer**
Die Selbsteinschätzung zu beliebigen Themen kann zu verschiedenen Zeiten wiederholt werden, etwa um zwischen spontaner Bewertung und nachhaltigem Seminarerfolg zu unterscheiden.
- ▶ **Trainer Feedback**
Trainer werden durch systematische Befragungen motiviert, ihre Inhalte und Methoden zu reflektieren und kontinuierlich zu verbessern.
- ▶ **Fremdeinschätzung**
Die Einschätzungen von Mitarbeitern, Teammitgliedern oder Vorgesetzten ergänzt die Selbsteinschätzung des Teilnehmers.
- ▶ **Wissensabfrage**
Von einfachen Multiple-Choice-Fragen bis hin zu komplexen Verzweigungen und Bewertung über Punktesysteme ermöglicht Inquery nahezu jedes fachliche Feedback.

FÜR WEN LOHNT SICH DER EINSATZ VON INQUERY?

- ▶ Unternehmen und Institutionen, die Aus-, Fort- und Weiterbildung durchführen oder durch Externe durchführen lassen
- ▶ Seminar- und Trainingsanbieter
- ▶ Universitäten, Akademien und Bildungsinstitutionen

Kontakt: Tobias Wintergerst, Inworks GmbH, Hörvelsinger Weg39, D-89081 Ulm
Tel. +49. 731. 9 38 07 - 25, E-Mail: wintergerst@inworks.de, www.inworks.de